

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент правового регулирования экономической деятельности

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

_____ Е.А. Каменева

« 23 » ____ мая ____ 2023 г.

Бердникова Анна Александровна

**Защита прав потребителей
(проектное обучение)**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
40.03.01 – Юриспруденция, ОП «Юриспруденция»,
профиль: Экономическое право

*Рекомендовано Ученым советом Юридического факультета
(протокол № 29 от 16 мая 2023 г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного департамента правового регулирования
экономической деятельности
(протокол № 14 от 27 апреля 2023 г.)*

Москва 2023

УДК 347(073)

ББК 67.404

Б48

Бердникова А.А. Защита прав потребителей (проектное обучение). Рабочая программа дисциплины / – М.: Финуниверситет, Департамент правового регулирования экономической деятельности, 2023. – с.27

Рецензент: Павлов В.В. – д.ю.н., профессор Департамента правового регулирования экономической деятельности.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Защита прав потребителей (проектное обучение)» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 40.03.01 – Юриспруденция, профиль: Экономическое право.

В рабочей программе излагается содержание учебной дисциплины, тематический план, задания для самостоятельной работы, приведены формы контроля и учебно-методическое обеспечение дисциплины.

При подготовке учебной программы использованы Справочно-информационные системы «Гарант» и «КонсультантПлюс».

© Бердникова А.А. 2023

© Финансовый университет, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1. Содержание дисциплины.....	6
5.2. Учебно-тематический план.....	9
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	13
6.1. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	13
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	16
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	20
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	24
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	26
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	26
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	27
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	27

1. Наименование дисциплины

Защита прав потребителей (проектное обучение)

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
1	2	3	4
ПКП-3	Способность формировать юридические документы, необходимые для реализации экономической деятельности и защиты прав и законных интересов ее субъектов, а также вести претензионно-исковую работу в организации	1. Составляет юридические документы, необходимые для реализации экономической деятельности и защиты прав и законных интересов ее субъектов.	Знать: нормативные правовые акты как материальные, так и процессуальные в сфере защиты прав потребителя Уметь: составлять юридически значимые документы в сфере защиты прав потребителя, в том числе процессуальные
		2. Разрабатывает, составляет, оформляет гражданско-правовые договоры, участвует в их заключении.	Знать: основные начала договорного права, права и обязанности сторон Уметь: составлять и оформлять гражданско-правовые договоры
		3. Ведет претензионно-исковую работу в организации.	Знать: понятие интереса в праве Уметь: составлять и подавать претензии, а также исковые заявления от имени и в интересах потребителя в связи с нарушениями в сфере защиты прав потребителей
ПКП-4	Способность вести консультационную работу, давать квалифицированные юридические заключения; проводить примирительные процедуры среди участников спорных правоотношений; представлять интересы граждан и организаций в судах по всем делам гражданского и	1. Осуществляет юридическое консультирование и дает квалифицированные юридические заключения по вопросам гражданско-правового характера и предпринимательской деятельности.	Знать: понятие правовой нормы и способов их толкования, правотворческой и правоприменительной деятельности, норм морали Уметь: давать консультации по вопросам защиты прав потребителя
		2. Проводит примирительные процедуры среди участников спорных правоотношений.	Знать: принципы как основополагающие начала законодательства в сфере защиты прав потребителя Уметь: применять нормы гражданского, гражданского процессуального законодательства к регулированию правоотношений защиты прав потребителя

	арбитражного судопроизводства	3. Представляет интересы граждан и организаций в судах по всем делам гражданского и арбитражного судопроизводства.	Знать: понятие интереса в праве Уметь: составлять и подавать претензии от имени и в интересах потребителя в связи с нарушениями в сфере защиты прав потребителей
--	-------------------------------	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Защита прав потребителей (проектное обучение)» относится к циклу профиля (элективный) части, формируемой участниками образовательных отношений (модуль 5 «Правозащитная деятельность») ОП «Юриспруденция» по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция», профиль «Экономическое право».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная / очно-заочная формы обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6/7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 З.Е. и 108	3 З.Е. и 108
<i>Контактная работа-Аудиторные занятия</i>	34/16	34/16
<i>Лекции</i>	16/8	16/8
<i>Семинары, практические занятия</i>	18/8	18/8
<i>Самостоятельная работа</i>	74/92	74/92
<i>Вид текущего контроля</i>	Контрольная работа	Контрольная работа
<i>Вид промежуточной аттестации</i>	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Общая характеристика института защиты прав потребителей.

Законодательство, регулирующее отношения в области защиты прав потребителей. Приоритет норм международного права в вопросах защиты прав потребителей. Соотношение Гражданского кодекса РФ и Закона «О защите прав потребителей». Полномочия Правительства РФ в регулировании отношений с участием потребителей.

Защита прав потребителей, как специфическая система правоотношений в рамках российского права.

Круг лиц, на которых распространяется законодательство о защите прав потребителей.

Понятие потребителя как субъекта потребительского правоотношения. Понятие продавца, изготовителя, исполнителя, импортера как субъектов потребительского правоотношения.

Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей.

Тема 2. Права потребителя на качество и безопасность товаров (работ, услуг).

Понятие качества товара, работы и услуги. Правила о соответствии качества условиям договора, требованиям закона. Обычно предъявляемые требования к качеству товаров, работ, услуг. Соответствие качества товара образцу, описанию. Особенности определения качества в товаре, в результате работы, в оказанной услуге.

Органы, осуществляющие контроль качества и безопасности товаров, работ, услуг. Понятие качества товара, работы, услуги.

Понятие безопасности товаров, работ, услуг. Требования к обеспечению безопасности товаров, работ, услуг. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара. Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги).

Тема 3. Права потребителя на информацию о товарах (работ, услуг).

Право потребителя на информацию. Понятие информации. Общие требования к информации, предоставляемой потребителям. Реклама как источник информации для потребителя. Требования закона на информацию, доводимую до сведения потребителя изготовителем, продавцом, исполнителем. Информация о продавце (исполнителе), доводимая до сведения потребителя. Информация о товаре (работе, услуге). Режим работы продавца (исполнителя). Необходимая и достоверная информация.

Товарные знаки. Штрих-коды. Правила и требования, применяемые к товарным знакам и штрих-кодам. Общая классификация.

Необходимая и достоверная информация. Способы доведения информации собственными силами. Право потребителя на расторжение договора. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца, владельца агрегатора) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге).

Тема 4. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.

Размер возмещения, подлежащего выплате потерпевшему в случае причинения вреда его жизни, здоровью или имуществу.

Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги).

Неустойка за нарушение сроков выполнения работ, оказания услуг. Пределы определения размера неустойки.

Возмещение морального вреда. Возмещение вреда в случае ликвидации или реорганизации продавца, изготовителя (исполнителя), обязанного к возмещению.

Лица, которые вправе требовать возмещения вреда. Сроки, в течение которых причиненный вред подлежит возмещению. Лица, ответственные за причинение вреда. Основания ответственности продавца (изготовителя, исполнителя) за причиненный потребителю вред.

Тема 5. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества.

Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг. Особенности договора розничной купли-продажи. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества. Право потребителя на устранение недостатка за счет продавца, силами третьих лиц. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.

Правила продажи отдельных видов и групп товаров. Особенности продажи продовольственных товаров. Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви. Особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения. Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров. Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней. Особенности продажи товаров дистанционным способом.

Замена товара ненадлежащего качества. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя. Обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара.

Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за просрочку выполнения требований потребителя.

Нормативные документы по стандартизации. Обязанности изготовителя (исполнителя) по обеспечению надлежащего качества товара (результата выполненной работы, оказанной услуги).

Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.

Сроки выполнения работ и оказания услуг. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ и оказания услуг.

Виды сроков в законодательстве о защите прав потребителей, их правовое значение. Понятие гарантийного срока. Последствия истечения срока гарантии. Последствия истечения срока годности. Понятие срока службы. Порядок установления и течение. Последствия обнаружения недостатка в течение

гарантийного срока. Последствия истечения срока службы. Срок годности. Порядок определения срока годности.

Права потребителей в случае обнаружения недостатков выполненной работы, оказанной услуги. Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и предъявление потребителем требований по их поводу. Выполнение работы в срочном порядке. Сроки устранения недостатков в работе, услуге. Право назначить новый срок выполнения работ (оказания услуг). Право отказаться от исполнения договора.

Имущественная ответственность исполнителя за нарушение сроков устранения недостатков в работе, услуге. Смета на выполняемые работы и ее значение. Порядок оплаты выполненной работы, услуги. Выполнение работы из материалов исполнителя. Выполнение работы из материалов потребителя или с его вещью.

Тема 7. Государственная и общественная защита прав потребителей.

Соотношение государственной и общественной защиты прав потребителей. Уровни защиты прав потребителей органами власти. Федеральный государственный контроль. Государственные и муниципальные органы контроля и надзора в сфере защиты прав потребителей. Полномочия органов по защите прав потребителей. Порядок выдачи предписаний органов по защите прав потребителей по вопросам нарушения прав потребителей.

Порядок наложения штрафов за неисполнение или несвоевременное исполнение предписание органов по защите прав потребителей о прекращении нарушений прав потребителей.

Полномочия органов государственного управления, контролирующих безопасность товаров, работ, услуг. Органы по защите прав потребителей при местной администрации. Общественная защита прав потребителей. Права общественных объединений потребителей (ассоциации, союзы).

Тема 8. Внесудебная и судебная защита прав потребителей.

Досудебный и внесудебный порядок урегулирования споров с участием потребителя. Необходимость соблюдения досудебного порядка урегулирования спора.

Принципы рассмотрения споров в судебных инстанциях. Особенности обращения в суд. Подведомственность и подсудность спора: порядок определения, основания, последствия. Альтернативная подсудность по потребительским спорам. Предъявление иска. Исковое заявление: определение, форма, основные требования, предъявляемые Гражданским и Арбитражным процессуальными кодексами.

Лица, имеющие право предъявлять иски в защиту прав потребителя и участвовать в деле.

Срок исковой давности по делам, вытекающим из потребительских споров.

Судебное разбирательство и вынесение решения суда. Судебные расходы. Обжалование решений (определений) суда в апелляционном и кассационном порядке. Пересмотр решений (определений) суда в порядке надзора. Пересмотр решений (определений, постановлений) суда по вновь открывшимся обстоятельствам.

5.2. Учебно-тематический план

Очная /очно-заочная формы обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа- Контактная работа			Самос тоятел ьная работа	
			Общая	Лекц ии	Семинары, практическ ие занятия		
1	Общая характеристика института защиты прав потребителей	9/9	4/2	2/1	2/1	6/7	Опрос, дискуссия, решение тестов и задач, доклады Разбор кейсов.
2	Права потребителя на качество и безопасность товаров (работ, услуг)	11/11	4/2	2/1	2/1	7/9	Опрос, дискуссия, решение тестов и задач, доклады Разбор кейсов.
3	Права потребителя на информацию о товарах (работ, услуг)	16/16	4/2	2/1	2/1	12/14	Опрос, дискуссия, решение тестов и задач, доклады Разбор кейсов.
4	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	16/16	5/2	2/1	3/1	12/15	Опрос, дискуссия, решение тестов и задач, доклады Разбор кейсов.
5	Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества	18/18	5/2	2/1	3/1	13/16	Опрос, дискуссия, решение тестов и задач, доклады Разбор кейсов.
6	Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	18/18	4/2	2/1	2/1	12/15	Опрос, дискуссия, решение тестов и задач, доклады, контрольная работа Разбор кейсов.
7	Государственная и общественная защита прав потребителей	9/9	4/2	2/1	2/1	6/8	Опрос, дискуссия, решение тестов и задач, доклады, контрольная

							работа Разбор кейсов.
8	Внесудебная и судебная защита прав потребителей	11/11	4/2	2/1	2/1	6/8	Опрос, дискуссия, решение тестов и задач, доклады, контрольная работа Разбор кейсов.
В целом по дисциплине		108/108	34/16	16/8	18/8	74/92	Контрольная работа
Итого в %			32/15	47/50	53/50	68/85	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Название тем дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Формы проведения занятий
Тема 1. Общая характеристика института защиты прав потребителей	Защита прав потребителей, как специфическая система правоотношений в рамках российского права. Договоры, применяемые в сфере торгового обслуживания, оказания услуг, выполнения работ для потребителя. Особенности полномочий исполнителя, продавца, изготовителя перед потребителем. <u>Рекомендуемые источники:</u> Раздел 8 – 1- 4, 14, 15 Раздел 9 – 1, 2, 6, 7, 8	Опрос, дискуссия, решение тестов и задач, анализ нормативных актов и судебной практики, доклады
Тема 2. Права потребителя на качество и безопасность товаров (работ, услуг)	Общественные организации по защите прав потребителей. Определение понятий: а) срок службы; б) срок годности; в) гарантийный срок. Срок, в течение которого изготовитель обязан обеспечить безопасность товара (работы). Правила продажи отдельных видов и групп товаров. Особенности продажи продовольственных товаров. Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви. Особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения. Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров. Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней. <u>Рекомендуемые источники:</u> Раздел 8 – 1-5,7,8,11- 15 Раздел 9 - 1-8	Опрос, дискуссия, решение тестов и задач, анализ нормативных актов и судебной практики, доклады

Тема 3. Права потребителя на информацию о товарах (работ, услуг).	Способы доведения информации собственными силами. Право потребителя на расторжение договора. Товары (работы, услуги), подлежащие обязательной сертификации. Понятие информации: а) необходимой; б) достоверной. Правила расположения информации на товарах непродовольственных. Сведения, которые должны быть указаны на вывеске розничного торгового предприятия. Уголок потребителя. <u>Рекомендуемые источники:</u> Раздел 8 – 1-15 Раздел 9 – 1-8	Опрос, дискуссия, решение тестов и задач, анализ нормативных актов и судебной практики, доклады
Тема 4. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.	Права потребителя в случае продажи ему товара с недостатком. Особенности удовлетворения требований потребителя в отношении технически сложных товаров. Особенности прав потребителей при покупке товаров с недостатками в комиссионном магазине. Порядок предъявления и удовлетворения требований потребителя по товарам, приобретенным с недостатками. Основанием для предъявления потребителем требований к продавцу. Порядок исчисления гарантийного срока товара, а также срока его службы. Особенности исчисления этих сроков для сезонных товаров. <u>Рекомендуемые источники:</u> Раздел 8 – 1-15 Раздел 9 – 1-8	Опрос, дискуссия, решение тестов и задач, анализ нормативных актов и судебной практики, доклады
Тема 5. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества	Ответственность исполнителя в случае полной или частичной утраты (повреждения) материала (вещи), принятого от потребителя. В каких случаях исполнитель освобождается от ответственности за полную или частичную утрату (повреждение) материала (вещи), принятого им от потребителя? Порядок расчетов за выполненную работу (оказанную услугу). Дистанционный способ продажи товара. Правила продажи отдельных видов товаров. <u>Рекомендуемые источники:</u> Раздел 8 – 1-15 Раздел 9 – 1-8	Опрос, дискуссия, решение тестов и задач, анализ нормативных актов и судебной практики, доклады
Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	Органы, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг). Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги). Виды предписаний, которые могут направлять изготовителю (исполнителю, продавцу) федеральный антимонопольный	Опрос, дискуссия, решение тестов и задач, анализ нормативных актов и

	орган или его территориальные органы. Содержание исков, которые в интересах потребителей может направлять в суд федеральный антимонопольный орган (его территориальные органы). <u>Рекомендуемые источники:</u> Раздел 8 – 1-15 Раздел 9 – 1-8	судебной практики, доклады
Тема 7. Государственная и общественная защита прав потребителей	Нормативные правовые акты, осуществляющие регулирование указанных отношений, направленные на защиту прав и интересов потребителей. Уровни защиты прав потребителей органами власти. Защита прав потребителей, обеспечиваемая федеральными органами исполнительной власти. Понятие ненадлежащей рекламы. Мера ответственности за нарушение законодательства в сфере создания и распространения рекламы. <u>Рекомендуемые источники:</u> Раздел 8 – 1-15 Раздел 9 – 1-8	Опрос, дискуссия, решение тестов и задач, анализ нормативных актов и судебной практики, доклады
Тема 8. Внесудебная и судебная защита прав потребителей	Судебные споры: общегражданские, налоговые, по защите прав потребителей, антимонопольные и международные. Особенности обращения в суд. Подведомственность и подсудность спора: порядок определения, основания, последствия. Исковое заявление: определение, форма, основные предъявляемые требования. Определение размера государственной пошлины по спорам с участием потребителей. Особенности компенсации морального вреда. Бремя доказывания по потребительским спорам. Лица, обладающие правом подавать в суд иски в защиту неопределенного круга потребителей. Подготовка обоснования решений по защите прав потребителя и ответственности продавцов (производителей, исполнителей). <u>Рекомендуемые источники:</u> Раздел 8 – 1-15 Раздел 9 – 1-8	Опрос, дискуссия, решение тестов и задач, анализ нормативных актов и судебной практики, доклады

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
-----------------------------	--	--

Тема 1. Общая характеристика института защиты прав потребителей	Международное законодательство и новеллы российского законодательства в сфере защиты прав потребителя. Приоритет норм международного права в вопросах защиты прав потребителей. Правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей. Государственное регулирование: понятие, виды, особенности.	Разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины, изучение рекомендованных к занятию нормативных правовых актов и литературных источников, подготовка к решению ситуационных задач и тестированию, к участию в групповой дискуссии, подбор и анализ судебной практики по вопросам темы, выполнение домашних заданий к конкретному занятию
Тема 2. Права потребителя на качество и безопасность товаров (работ, услуг)	Основные положения Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей». Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на информацию, на безопасность товаров (работ, услуг), на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги. Правовые акты, закрепляющие понятия и требования качества и безопасности товаров (работ, услуг). Случаи регулирования отношений в области защиты прав потребителей международными договорами.	Разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины, изучение рекомендованных к занятию нормативных правовых актов и литературных источников, подготовка к решению ситуационных задач и тестированию, к участию в групповой дискуссии, подбор и анализ судебной практики по вопросам темы, выполнение домашних заданий к конкретному занятию
Тема 3. Права потребителя на информацию о товарах (работ, услуг)	Зарубежный опыт государственно-правового регулирования защиты прав потребителей на примере Великобритании, Франции, Германии и Италии и других стран. Обязательные требования к информации об индивидуальном предприятии. Понятие лишней информации. Требования к информации о продуктах питания. Порядок определения режима работы продавца (исполнителя). Возможные последствия ненадлежащей информации о товаре (работе, услуги).	Разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины, изучение рекомендованных к занятию нормативных правовых актов и литературных источников, подготовка к решению ситуационных задач и тестированию, к участию в групповой дискуссии, подбор и анализ судебной практики по вопросам темы, выполнение домашних заданий к конкретному занятию
Тема 4. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества	Порядок доставки товаров, подлежащих замене или возврату. Сроки предъявления покупателями требований по поводу недостатков, обнаруженных в купленных товарах. Сроки устранения недостатков, обнаруженных в купленных товарах. Формы и порядок оплаты при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг).	Разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины, изучение рекомендованных к занятию нормативных правовых актов и литературных источников, подготовка к решению ситуационных задач и тестированию, к участию в групповой дискуссии, подбор и анализ судебной практики по вопросам темы, выполнение домашних заданий к конкретному занятию
Тема 5. Особенности	Защита прав потребителей при оказании коммунальных услуг.	Разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины,

защиты прав потребителей при выполнении работ оказании услуг	Особенности защита прав потребителей в сфере предоставления кредитов. Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей, возникающие из возмездных гражданско-правовых договоров на оказание финансовых услуг, направленных на удовлетворение личных, семейных, домашних и иных нужд потребителя-гражданина, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Особенности защиты прав потребителей в отношениях по предоставлению кредитов. Ответственность исполнителя в случае полной или частичной утраты (повреждения) материала (вещи), принятого от потребителя. В каких случаях исполнитель освобождается от ответственности за полную или частичную утрату (повреждение) материала (вещи), принятого им от потребителя? Смета на выполнение работы (оказание услуги) и ее виды. Требования к заключению.	изучение рекомендованных к занятию нормативных правовых актов и литературных источников, подготовка к решению ситуационных задач и тестированию, к участию в групповой дискуссии, подбор и анализ судебной практики по вопросам темы, выполнение домашних заданий к конкретному занятию
Тема 6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	Какие предписания могут направлять изготовителю (исполнителю, продавцу) федеральный антимонопольный орган или его территориальные органы? Какие иски в интересах потребителей федеральный антимонопольный орган (его территориальные органы) может направлять в суд?	Разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины, изучение рекомендованных к занятию нормативных правовых актов и литературных источников, подготовка к решению ситуационных задач и тестированию, к участию в групповой дискуссии, подбор и анализ судебной практики по вопросам темы, выполнение домашних заданий к конкретному занятию
Тема 7. Государственная и общественная защита прав потребителей	Полномочия и компетенция уполномоченных федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих функции по контролю и надзору в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.	Разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины, изучение рекомендованных к занятию нормативных правовых актов и литературных источников, подготовка к решению ситуационных задач и тестированию, к участию в групповой дискуссии, подбор и анализ судебной практики по вопросам темы, выполнение домашних заданий к конкретному занятию
Тема 8. Внесудебная и судебная защита прав потребителей	Полномочия и компетенция органов государственной власти субъектов РФ в области защиты прав потребителей. Осуществление органами государственной власти субъектов РФ в пределах своих полномочий мер по реализации, обеспечению и защите прав и свобод человека и	Разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины, изучение рекомендованных к занятию нормативных правовых актов и литературных источников, подготовка к решению ситуационных задач и тестированию, к участию в

	гражданина, охране собственности и общественного порядка, борьбе с преступностью. Предъявление иска. Процессуальные права и обязанности лиц, участвующих в деле. Сроки рассмотрения дела в суде. Сроки исковой давности. Судебное разбирательство и вынесение решения по делу. Судебные расходы. Обжалование решений (определений) суда в кассационном порядке. Пересмотр решений (определений) суда в порядке надзора. Пересмотр решений (определений, постановлений) суда по вновь открывшимся обстоятельствам.	групповой дискуссии, подбор и анализ судебной практики по вопросам темы, выполнение домашних заданий к конкретному занятию
--	---	---

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примеры заданий для контрольных работ:

Вариант № 1.

1. Какие нормативные правовые акты регулируют отношения в области защиты прав потребителей (охарактеризуйте их и распределите по юридической силе)?

2. Олеся Петрова купила в фирменном магазине джинсовый костюм стоимостью 5 тыс. руб. В связи с тем, что покупка произведена Олесей в разгар рекламной кампании, ей в дополнение к покупке был вручен в качестве подарка импортный утюг, но без гарантийного талона. Через три недели утюг перестал нагреваться, и Олеся обратилась в магазин с просьбой о бесплатном устранении выявленных в нем недостатков, ссылаясь на ст. 18, 20 закона РФ «О защите прав потребителей».

Являются ли законными требования Олеси Петровой?

Вариант № 2.

1. Какие права имеет потребитель при обнаружении в товаре недостатка? В какие сроки потребитель может реализовать свои права при обнаружении в товаре недостатка?

2. В начале зимы жительница г. Иркутска Зайцева купила в местном обувном магазине модные сапожки. Пофорсив в обновке несколько дней, она обратила внимание, что черные каблуки обуви вдруг неожиданно побелели, а ноги самой хозяйки сапог, наоборот, приобретали черный цвет при каждой прогулке в них. Возмущенная Зайцева потребовала у продавца заменить обувь. Но продавец отказался выполнить требование покупательницы и оправил сапоги на экспертизу в агентство независимых экспертиз «Правда». Результаты исследования обуви обескуражили Зайцеву, так как по заключению эксперта «обувь не имеет дефектов производственного характера». И продавец потребовал возместить ему расходы на проведение экспертизы. Будучи уверенной в своей правоте, Полина провела самостоятельно три экспертизы в разных

экспертных фирмах, которые подтвердили наличие производственного дефекта, после чего обратилась в суд с иском к продавцу.

Какие требования могут быть заявлены в иске гражданки Зайцевой?

Вариант № 3.

1. Какие возникают у потребителей права при выполнении работ и оказании услуг, а также какая предусматривается ответственность за их нарушение?

2. Однажды гражданин Данилов припарковал свою машину возле железнодорожного вокзала и пошел провожать своих родственников на поезд. Когда через 20 минут он вернулся, то обнаружил, что его автомобиль уже погружен на эвакуатор. Владелец автомашины пришлось заплатить, хотя машину на штрафстоянку еще не увезли. Подошедший сотрудник ДПС составил протокол об изъятии транспортного средства и потребовал расписаться в том, что хозяин не имеет претензий к состоянию автомобиля. После долгих препирательств представители эвакуационной службы выдали Данилову фискальный чек, где помимо суммы за погрузку-разгрузку еще значилась оплата доставки машины на штрафстоянку. Но машина даже не съезжала с места.

Каким образом по закону оформляются такие отношения и какие санкции влечет задержание и перемещение автомобиля на штрафстоянку?

Вариант № 4

1. Какие органы, уполномочены защищать права и охраняемые законом интересы потребителей? Какие у них полномочия?

2. Составьте проект искового заявления от имени ателье проката бытовых приборов в суд о возмещении ущерба, причиненного Гришиным, взявшим напрокат холодильник «Мороз» на срок три месяца.

Примеры типовых ситуационных задач по дисциплине

1. Задача.

Смирнов, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица, приобрел в ООО «Автосервбизнес» грузовой автомобиль с гарантийным сроком 1 год. Через 6 месяцев его эксплуатации вышел из строя аккумулятор автомобиля, купленный одновременно с тем же сроком гарантии. Ссылаясь на статью 18 Закона «О защите прав потребителей», Смирнов предложил работникам фирмы заменить ему аккумулятор на качественный.

Однако представитель фирмы отказал в удовлетворении его просьбы, аргументируя свой отказ тем, что грузовой автомобиль не может приобретаться для личных бытовых

нужд, а гражданин Смирнов, кроме того, является предпринимателем. Поэтому действие Закона «О защите прав потребителей» на него не распространяются.

Оцените действия Смирнова и представителя фирмы?

2. Задача

Воронкин купил по образцу холодильник «Ока-бМ» в магазине «Холод» с условием доставки его на дом в оговоренный срок. Холодильник был доставлен с опозданием на пять дней. Воронкин, взявший отпуск за свой счет, понес убыток. Платный механик, вызванный из мастерской для установки холодильника, обнаружил при его включении в электросеть признаки замыкания токоведущих частей на корпус. В присутствии механика вышел из строя мотор.

Директор магазина отказался забрать холодильник своим транспортом. Воронкин выполнил это за свой счет. В магазине он узнал, что холодильник «Ока-бМ» подорожал на 20% и что обменять его холодильник на новый нельзя, поскольку их нет в продаже. Продавец принял холодильник Воронкина в ремонт. Воронкин потребовал на время ремонта предоставить ему другой холодильник безвозмездно. Продавец отказался. Отремонтированный холодильник был доставлен Воронкину через тридцать дней. Воронкин подал в суд иск к магазину «Холод» с требованием возмещения ему следующих убытков, связанных с доставкой и возвратом холодильника «Ока-бМ»: а) оплатить пять рабочих дней ожидания доставки холодильника; б) проценты на сумму стоимости холодильника в соответствии с учетной ставкой банковского процента за пять дней опоздания с доставкой холодильника; в) стоимость работы платного механика; г) стоимость доставки при возврате неисправного холодильника в магазин «Холод»; д) неустойку в размере одного процента от новой цены холодильника за каждый день непредоставления ему на период ремонта аналогичного холодильника в течение тридцати дней; е) штраф за выпуск и продажу недоброкачественной продукции.

Какие из указанных в задаче требований Воронкина к магазину «Холод» могут быть удовлетворены судом? В какой момент договор купли-продажи холодильника «Ока-бМ» по образцу считается исполненным?

3. Задача

Гражданин Савельев приобрел в автосалон ООО «Мерседес Бенц Рус» легковой автомобиль. В процессе его эксплуатации были обнаружены недостатки. При первой поломке все дефекты были устранены автосалоном. Через год владелец автомобиля вновь обратился в автосалон с требованием устранить выявленные дефекты, в чем ему было отказано, так как истек срок службы. Тогда потребитель заявил другое требование – принять его автомобиль и возратить за него уплаченную сумму, которое автосалон также проигнорировал. Гражданин обратился в суд с иском к автосалону, предъявив четыре требования: о принятии автомобиля, о взыскании его стоимости, неустойки и компенсации морального вреда. Суд в удовлетворении требования потребителя о взыскании неустойки и компенсации морального вреда отказал, посчитав, что статьи

22,23 Закона «О защите прав потребителей» не предусматривают взыскания неустойки при описанных в заявлении обстоятельствах (возврат товара ненадлежащего качества), а для взыскания компенсации морального вреда у суда оснований не было, поскольку в данном случае нет вины ответчика в невозможности для истца использовать автомобиль.

Есть ли основания для обжалования потребителем вынесенного судом решения?

4. Задание.

Опишите правомочия потребителя и порядок действий при нарушении исполнителем сроков выполнения работы (услуги).

5. Задание.

Составьте исковое заявление о возврате исполнителем денежной суммы, уплаченной за оказание услуги, в связи с отказом потребителя от исполнения соответствующего договора вследствие нарушения сроков исполнителем, и возмещении причиненных потребителю убытков.

Примеры типовых тестовых заданий

Тест 1.

Вправе ли продавец изменить гарантийный срок, установленный изготовителем:

- 1) не вправе;
- 2) вправе только увеличить;
- 3) вправе только уменьшить;
- 4) продавец может как увеличить, так и уменьшить гарантийный срок, установленный изготовителем;
- 5) не вправе.

Тест 2.

Какие требования потребитель может предъявить исполнителю при отклонении качества коммунальных услуг от установленного договором (стандартами)?

- 1) не оплачивать услугу, не соответствующую по качеству условиям договора или требованиям стандартов;
- 2) потребовать от исполнителя уменьшения оплаты коммунальной услуги;
- 3) потребовать уменьшения оплаты и выплаты неустойки;
- 4) потребовать компенсации морального вреда;
- 5) потребовать уменьшения оплаты на постоянной основе.

Тест 3.

При утрате материала, принятого от потребителя на пошив костюма, исполнитель обязан возместить:

- 1) двукратную цену утраченного материала;

- 2) трехкратную цену утраченного материала;
- 3) двукратную цену утраченного материала, а также расхода, понесенные потребителем;
- 4) такой же материал в натуре;
- 5) только стоимость самого материала.

Тест 4.

По истечении гарантийного срока в выполненной работе был обнаружен существенный недостаток. Требование потребителя о безвозмездном устранении недостатков работы в течение 20 дней удовлетворено не было. Какие требования в данной ситуации может предъявить потребитель:

- 1) соответствующего уменьшения цены за выполненную работу;
- 2) расторжения договора о выполнении работы;
- 3) возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков работы своими силами или третьими лицами;
- 4) компенсации морального вреда;
- 5) выплаты неустойки.

Тест 5.

Обязан ли продавец произвести замену продовольственного товара ненадлежащего качества или возвратить потребителю уплаченную им сумму?

- 1) обязан независимо от срока годности товара;
- 2) не обязан;
- 3) обязан в пределах срока годности товара.
- 4) в зависимости какой это продовольственный товар;
- 5) по усмотрению продавца.

Тест 6.

Кому потребитель может предъявить требование об устранении существенного недостатка, возникшего по истечении гарантийного срока на товар?

- 1) изготовителю;
- 2) продавцу;
- 3) продавцу или изготовителю (по выбору потребителя);
- 4) потребитель не вправе предъявлять такое требование;
- 5) в суд.

Тест 7.

Потребители, предъявляющие иски, связанные с нарушением их прав:

- 1) частично освобождаются от уплаты государственной пошлины;
- 2) не освобождаются от уплаты государственной пошлины;
- 3) освобождаются от уплаты государственной пошлины только по решению суда, исходя из имущественного положения гражданина;
- 4) освобождаются от уплаты государственной пошлины;
- 5) оплачивают государственную пошлину по своему усмотрению.

Тест 8.

Фраза "Цены на нашу продукцию — самые низкие в городе" не подтверждена документально. Это реклама:

- 1) недобросовестная;
- 2) недостоверная;
- 3) неэтичная;
- 4) добросовестная;
- 5) навязчивая.

Тест 9.

Товар реализован через комиссионное торговое предприятие. Какие из перечисленных требований потребителя подлежат удовлетворению с согласия продавца?

- 1) требование о безвозмездном устранении недостатков;
- 2) требование о безвозмездном устранении недостатков, возмещении расходов на их устранение потребителем или третьим лицом;
- 3) требование о безвозмездном устранении недостатков, возмещении расходов на их устранение потребителем или третьим лицом или о замене на товар аналогичной марки (модели, артикула);
- 4) требование о соразмерном уменьшении покупной цены или замене на такой же товар другой марки (модели, артикула);
- 5) требование о расторжении договора купли-продажи.

Тест 10.

Может ли потребитель предъявить продавцу претензии в отношении возникших в товаре недостатков, если изготовителем не был установлен гарантийный срок на товар?

- 1) может в течение 1 мес.;
- 2) может в течение 6 мес.;
- 3) может в течение 2 лет;
- 4) не может;
- 5) может в течение 1 года.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Департамента правового регулирования экономической деятельности Юридического факультета.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Примеры оценочных средств для проверки компетенций, формируемых дисциплиной

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН-3 Способность формировать юридические документы, необходимые для реализации экономической деятельности и защиты прав и законных интересов ее субъектов, а также вести претензионно-исковую работу в организации	1. Составляет юридические документы, необходимые для реализации экономической деятельности и защиты прав и законных интересов ее субъектов.	Знать: нормативные правовые акты как материальные, так и процессуальные в сфере защиты прав потребителя Уметь: составлять юридически значимые документы в сфере защиты прав потребителя, в том числе процессуальные	Задание: Составьте проект искового заявления в суд об оказании туристических услуг ненадлежащего качества.
	2. Разрабатывает, составляет, оформляет гражданско-правовые договоры, участвует в их заключении.	Знать: основные начала договорного права, права и обязанности сторон Уметь: составлять и оформлять гражданско-правовые договоры	Задание: Подготовьте проект договора подряда на проведение ремонтно-отделочных работ.
	3. Ведет претензионно-исковую работу в организации.	Знать: понятие интереса в праве Уметь: составлять и подавать претензии, а также исковые заявления от имени и в интересах потребителя в связи с нарушениями в сфере защиты прав потребителей	Задание: Составьте проект искового заявления при участии общественной правозащитной организации, когда противоправные действия изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) затрагивают интересы неопределенного круга потребителей.
ПКН-4 Способность вести консультационную работу, давать квалифицированные юридические заключения; проводить примирительные процедуры среди	1. Осуществляет юридическое консультирование и дает квалифицированные юридические заключения по вопросам гражданско-правового характера и	Знать: понятие правовой нормы и способов их толкования, правотворческой и правоприменительной деятельности, норм морали Уметь: давать консультации по	Задание: Лишает ли отсутствие у потребителя документов, подтверждающих оплату товара возможности ссылаться на свидетельские показания в подтверждение заключения договора и его условий? Раскройте обязанность потребителя по

участников спорных правоотношений; представлять интересы граждан и организаций в судах по всем делам гражданского и арбитражного судопроизводства	предпринимательской деятельности. 2.Проводит примирительные процедуры среди участников спорных правоотношений. 3. Представляет интересы граждан и организаций в судах по всем делам гражданского и арбитражного судопроизводства.	вопросам защиты прав потребителя Знать: принципы как основополагающие начала законодательства в сфере защиты прав потребителя Уметь: применять нормы гражданского, гражданского процессуального законодательства к регулированию правоотношений защиты прав потребителя Знать: понятие интереса в праве Уметь: составлять и подавать претензии от имени и в интересах потребителя в связи с нарушениями в сфере защиты прав потребителей	предъявлению товарного или кассового чека при обращении к продавцу с требованиями в отношении товаров. Задание: Смирнов, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица, приобрел в ООО «Автосервбизнес» грузовой автомобиль с гарантийным сроком 1 год. Через 6 месяцев его эксплуатации вышел из строя аккумулятор автомобиля, купленный одновременно с тем же сроком гарантии. Ссылаясь на статью 18 Закона «О защите прав потребителей», Смирнов предложил работникам фирмы заменить ему аккумулятор на качественный. Однако представитель фирмы отказал в удовлетворении его просьбы, аргументируя свой отказ тем, что грузовой автомобиль не может приобретаться для личных бытовых нужд, а гражданин Смирнов, кроме того, является предпринимателем. Поэтому действие Закона «О защите прав потребителей» на него не распространяются. <i>Оцените действия Смирнова и представителя фирмы?</i> Задание: Составьте исковое заявление о возврате исполнителем денежной суммы, уплаченной за оказание услуги, в связи с отказом потребителя от исполнения соответствующего договора вследствие нарушения сроков исполнителем, и возмещении
--	--	--	---

			причиненных потребителю убытков.
--	--	--	-------------------------------------

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые
для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний**

Примерные вопросы для подготовки к зачету:

1. Понятие потребителя, его соотношение с категориями «покупатель», «заказчик».
2. Понятие продавца, исполнителя в сделках с участием потребителей.
3. Общая характеристика законодательства о защите прав потребителей, его соотношение с общегражданским.
4. Порядок заключения договора с участием потребителя. Форма и существенные условия данного договора.
5. Право потребителей на информацию.
6. Общие правовые требования к информации о товаре, работе, услуге на потребительском рынке.
7. Последствия несоблюдения права потребителя на информацию.
8. Право потребителя на безопасность и качество товара, работы, услуги.
9. Права потребителя при обнаружении недостатков в товаре.
10. Право потребителя на замену товара.
11. Соотношение замены и обмена товара.
12. Право потребителя на расторжение договора.
13. Дистанционный способ продажи товаров.
14. Товары, не подлежащие возврату в розничных магазинах.
15. Гарантийный срок, срок годности и срок службы: понятие и соотношение.
16. Сроки предъявления требований по поводу недостатков товаров, работ, услуг.
17. Экспертиза товаров, работ, услуг по Закону РФ «О защите прав потребителей».
18. Виды потребительских работ и услуг.
19. Смета на выполнение работы (оказание услуги) и ее виды.
20. Неустойка: понятие, виды, порядок расчета (по потребительскому законодательству).
21. Права потребителя при обнаружении недостатков в выполненной работе, оказанной услуге.
22. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения услуг.
23. Возмещение цены поврежденного или утраченного материала потребителю.
24. Выполнение работы из материала исполнителя и потребителя: общий правовой режим.
25. Претензионный порядок защиты прав и законных интересов потребителя.
26. Судебная защита прав потребителей: общая характеристика.
27. Компенсация морального вреда потребителям.
28. Органы, осуществляющие контроль в сфере защиты прав потребителя

29. Государственная защита прав потребителей: общая характеристика.
30. Общественная защита прав потребителей: общая характеристика.
31. Административная и уголовная ответственность продавца, исполнителя, изготовителя за нарушение норм потребительского законодательства: общая характеристика.

Примерные практико-ориентированные задания по дисциплине «Защита прав потребителей (проектное обучение)»

Задание № 1.

Составьте проект искового заявления в суд об оказании туристических услуг ненадлежащего качества.

Задание № 2.

Лишает ли отсутствие у потребителя документов, подтверждающих оплату товара возможности ссылаться на свидетельские показания в подтверждение заключения договора и его условий? Раскройте обязанность потребителя по предъявлению товарного или кассового чека при обращении к продавцу с требованиями в отношении товаров.

Задача № 3.

Составьте проект искового заявления при участии общественной правозащитной организации, когда противоправные действия изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) затрагивают интересы неопределенного круга потребителей.

Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Международные акты:

- 1) Руководящие принципы для защиты интересов прав потребителей. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН от 9 апреля 1985 г. № 30/248.

- 2) Соглашение об основных направлениях сотрудничества государств - участников Содружества Независимых Государств в области защиты прав потребителей. Заключено в г. Москве 25 января 2000 г. Соглашение вступило в силу для России 2 июня 2000 г.

Нормативные акты, официальные документы и судебная практика:

- 3) Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) //СЗ РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
- 4) Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (с последующими изменениями и дополнениями) 1992. № 15. Ст. 766.// Ведомости СНД и ВС РФ.
- 5) Закон РФ от 2 января 2000 года № 29-ФЗ "О качестве и безопасности пищевых продуктов" (с последующими изменениями и дополнениями) //СЗ РФ. 2000, N 2, ст. 150.
- 6) Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (с последующими изменениями и дополнениями) //СЗ РФ. 2002. № 52 (ч. 1). Ст. 5140.
- 7) Федеральный закон от 29.06.2015 N 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» (с последующими изменениями и дополнениями) //СЗ РФ. 2015. № 27. Ст. 3953.
- 8) Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» (с последующими изменениями и дополнениями) //СЗ РФ. 1999. № 14. ст. 1650
- 9) Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (с последующими изменениями и дополнениями) //СЗ РФ. 2006. № 12. Ст. 1232.
- 10) Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (с последующими изменениями и дополнениями) //СЗ РФ. 2011. № 19. Ст. 2716.
- 11) Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, утв. Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 N 2463.
- 12) Правила бытового обслуживания, утв. Постановлением Правительства РФ от 21.09.2020 N 1514.
- 13) Правила оказания услуг общественного питания, утв. Постановлением Правительства РФ от 21.09.2020 N 1515.

Основная литература:

- 14) Волынский А.Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: учебно-практическое пособие / А.Ф. Волынский, В.А. Прорвич. - Москва: Норма, 2019. - 256 с. — <https://znanium.com/catalog/product/1007471> (дата обращения: 18.04.2023).

Дополнительная литература:

- 15) Гражданское право. Практикум : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / под ред. А. Н. Кузбагарова, Н. Д. Эриашвили. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2021. — 367 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1352955> (дата обращения: 18.04.2023). — Текст : электронный

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. <http://www.government.ru> / Правительство Российской Федерации.
2. <http://rospotrebnadzor.ru/> Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
4. <http://www.gost.ru/> Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии.
5. <http://www.konfor.ru/> Союз общественных объединений «Международная конфедерация обществ потребителей» (КонфОП).
6. <http://zpp.rospotrebnadzor.ru/> Государственный информационный ресурс в сфере защиты прав потребителей.
7. Библиотечно-информационный комплекс Финуниверситета (электронная библиотека, ресурсы на русском языке):
http://www.library.fa.ru/res_mainres.asp?cat=rus
8. Библиотечно-информационный комплекс Финуниверситета (электронная библиотека, ресурсы на иностранных языках):
http://www.library.fa.ru/res_mainres.asp?cat=en

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Положение о реферате, эссе, контрольной работе, домашнем творческом задании студента по дисциплине (модулю)	http://www.fa.ru/fil/spb/student/cab/Documents/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%20%20%E2%84%96%200611_%D0%BE%20%20%D0%BE%D1%82%2001.04.2014.pdf
Методическое обеспечение дисциплины на Информационно- образовательном портале	www.org.fa.ru
Обеспечение дисциплины на Форуме ИОП	www.org.fa.ru

Методические рекомендации по выполнению текущих форм контроля:

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. При решении задачи и выполнении предложенного задания студенту необходимо опираться на действующее законодательство, подбирать нормативные правовые акты, уметь найти верное решение и аргументировать его.

При первом прочтении задания и задачи необходимо установить правоотношение, по поводу которого предложено практикоориентированное задание, определить круг лиц – его участников, выявить правовые связи. Ответ на вопросы к задаче должен начинаться словами: «В соответствии со ст. ... Закона О защите прав потребителей»... Ответы должны быть максимально подробными. Приветствуется указание судебной практики по затрагиваемой проблеме.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус Kaspersky

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Справочная правовая система Консультант Плюс»: <http://www.consultant.ru/>
2. Справочная правовая система «Гарант»: <http://www.garant.ru/>
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Электронно-библиотечная система BOOK.RU - <http://www.book.ru>
5. Электронно-библиотечная система Znanium - <http://www.znaniy.com>
6. Электронно-библиотечная система издательства «ЮПАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
7. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) - <http://elib.fa.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации - не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Финансовый университет: аудиторный фонд, компьютерные классы, библиотека Финансового университета и др.; ПК, информационные базы данных; интернет, справочники